

GRAZIE AD UN'IDEA DI GABRIELE PANI

**MONOLOGO**  
**ON TELEGRAM**

**LETTURE DEL  
TERZO  
MILLENNIO**

PAMPHLET DIGITALI  
BREVI N. 1

PODCAST

**DI ANNA NASCI** - DIVULGATRICE PROMOZIONE ETICA

**MONOLOGO 1**

**LETTURE DEL  
TERZO  
MILLENNIO**

**DI ANNA NASCI**

Questo contenuto è redatto da Anna Nasci, la divulgazione è libera e gratuita, purché se ne lascino intatti, la “maternità” d’opera, la forma ed il contenuto.

PROVA D'AUTORE PA.TA.MU® 126906

Autrice : Anna Nasci - iTunes Producer - Esperta in Comunicazione visiva e  
Divulgatrice Promozione etica

**Prometic@**

BOLOGNA

Uno speciale ringraziamento a Gabriele Pani per l'idea!

# PROLOGO

Gentili **Monologhisti** e a tutti i curiosi di questa iniziativa web, salve!

Uso questo antico saluto poiché non ho idea di quando vi metterete on line per ascoltare i monologhi e per la stessa ragione concluderò con buon proseguimento!

Permettere due parole introduttive per indicarvi subito quale è il mio intento e come vorrei svolgerlo.

Cercherò di utilizzare una forma ed una terminologia semplice e chiara, senza tropi anglicismi o parole artificiose e dotte, uno dei miei motti è “Parla come mangi”.

1. Tratterò temi in controtendenza alla direzione oramai presa della maggior parte degli operatori e professionisti della comunicazione commerciale, poiché ritengo che siano stati superati abbondantemente i confini dell'etica che vedeva la pubblicità come un mezzo per incrementare le vendite e non un macchinario senza freni che invade le nostre vite fino a distorcere l'immaginario collettivo.
2. Stabilisco il focus argomento per argomento, senza entrare, volontariamente nello specifico, ma girando attorno ad un tema al fine di metterne in luce più sfaccettature possibili. Temi analizzati cercando una visione obiettiva scevra da dietrologie.
3. Se il pubblico manifesterà il desiderio, visto che siete perlopiù studenti universitari potrò, qualora sia on topic, offrire un taglio o un accenno di tipo didattico per gli studenti di discipline umanistiche, creative e di scienze della comunicazione.
4. Ultimo punto, mi pare di capire che, almeno per ora il pubblico anagraficamente più giovane di me, quindi cercherò di rimanere il più possibile in temi che sino attuali o interessanti per il trend.

Grazie per l'attenzione.

# 1.

## LETTURE DEL TERZO MILLENNIO



Immagine copyright free

**I**l primo libro di cui vorrei parlarvi è un libro che parla di economia in modo tutt'altro che convenzionale.

S9 intitola

Ricchezza fittizia e povertà artificiosa, paradigmi economici emergenti.

PERCHÈ QUESTO LIBRO

Sarebbero tanti i motivi della mia curiosità su questo libro  
Qui ne dirò tre

1. Perché ho sentito parlare dal vivo l'autore, Francesco Cappello e mi ha conquistato il modo in cui tratta l'argomento nonché l'angolatura secondo cui analizza l'economia del nostro tempo. Mi trovavo ad una presentazione di un altro libro di cui vi parlerò e che è inerente a questo argomento, ma con una veste adatta ai ragazzi o chi di economia è proprio a digiuno). Anche questo testo parla i parole semplici, ripeto alla complessità dell'argomento, ma è più adatto a chi del panorama economico già s' interessa o studia dando risposte alle domande che spesso aleggiano, ma non vengono del tutto espresse, quindi restano senza una concreta risposta. Infatti il leitmotiv di questo autore la Maieutica e cioè, diciamo, l'arte di fare le domande.

2. Perché il tema non è solo attuale, ma scottante poiché analizza l'economia e la rivaluta come strumento che dovrebbe valorizzare il benessere e la ricchezza della comunità e non comportarsi come una entità parassita, il tutto riprogrammando l'economia mettendo alla base la fiducia come valore inalienabile.

3. Perché offre delle soluzioni pratiche di facile attuazione.

Infatti, a questo sistema economico che sembrerebbe un ostacolo insormontabile e cioè una economia che pare incapace di distaccarsi dai vecchi modelli economici oramai visibilmente fallimentari, nel testo si propone l'utilizzo di strumento di leva che dovrebbe, se utilizzato dalla comunità con una visione diversa di economia, risollevare con un sistema di camere di compensazione economica, la situazione di ogni individuo e quindi della comunità. Questo gettando le basi per "un vivere" lontano dai disequilibri imposti dai sistemi produttivi in grande scala, senza smantellarli completamente, senza depauperare l'ambiente, sganciandosi dai sistemi economici attuali, pur rimanendo

centrati in una economia oramai globalizzata e riversata sui sistemi digitalizzati.

## DI CHE COSA SI TRATTA

Il testo descrive una ipotesi di creazione di compensazione monetaria attraverso lo scambio equo e fiduciario di beni o servizi al quale una comunità stabilisce un valore monetario o pseudo monetario.

La pratica è un TRUST DI RECIPROCIÀ al quale si dà valore analogo ed uniformato alla moneta corrente.

Basandosi quindi sulla fiducia ed essendo questa posta alla base del valore di scambio tra i soggetti attori della rete della camera di compensazione, è facile intuire come si può creare un valore parallelo moltiplicabile quale motore di benessere di crescita vicendevole, estensibile, programmabile, inesauribile. Fiducia ed etica vanno qui di pari passo e sono i pilastri di una prospettiva nuova economia dove il valore è la reciprocità e solo immediatamente dopo seguire il benessere. Non uso volontariamente il termine ricchezza poiché lo ritengo un termine obsoleto e leggendo il testo si comprende meglio, infatti si vuole intendere qui la ricchezza come fittizia. Non sta nell'accumulo di denaro la ricchezza, bensì il vero valore cui ambire è il benessere GLOBALE.



Francesco Cappello

# Ricchezza fittizia povertà artificiosa

*Paradigmi economici emergenti*

*prefazione di Antonino Galloni*



Edizioni ETS

Link dell'autore e del libro -

<https://www.francescocappello.com>

<http://www.edizioniets.com/scheda.asp?n=9788846752604>

# **” LA FIDUCIA COME VALORE INALIENABILE E NON COME VALORE AGGIUNTO “**

È, come si può capire dalle prime battute che il mio interesse riguardo al libro cade proprio su questa parola tanto bistrattata oggi: Fiducia.

Etica e fiducia vanno di pari passo e pare che con la pubblicità proprio non centrino nulla come anche, per certuni per troppi, con l'economia e la finanza.

Come avevo accennato vorrei essere breve e semplice nell' esporre quindi considero questo monologo solamente introduttivo ai successivi argomenti, lasciandovi al prossimo appuntamento, facendo notare per ora solo delle assonanze tra, Etica ed etichetta ... e che cos'è l'etichetta se non il biglietto da visita più importante per un prodotto?

Tra l'altro si dice etichetta anche un certo codice di comportamento.

Cosa hanno a che fare fiducia, etica, economia e pubblicità? Possono tutte essere allineate in base alla pietra angolare della fiducia? SI NO? Sarebbe bello?

Ecco questa è la rosa di argomenti su cui, se vi va verteranno tutti i miei monologhi.

Spero vi piaccia l'idea di trattarli insieme.

# INFORMAZIONI SULL'AUTRICE

---

Mi presento: Mi chiamo Anna - Anna Nasci - Mi occupo di pubblicità dal 1989 e nel mio ramo ho scelto di distanziarmi non tanto dai colleghi virtuosi che ci sono, ma da chi potrebbe fare bene il proprio dovere invece sceglie di fare male il proprio mestiere.

Ho anche sviluppato la mia professionalità con corsi appositi, in campo peritale quale ausilio forense (CTP) e per illustrare i meandri della comunicazione commerciale scorretta laddove sia necessario per difendere chi è stato vittima di un raggio, truffa o reati

come recita il codice

*Interventi relazionati laddove il documento non è più caratterizzato dalla connotazione della scrittura, ma ricomprende qualunque segno rappresentativo di un fatto idoneo ad essere valutato come prova.*

*Ho deciso di diventare divulgatrice della promozione etica poiché fare pubblicità eticamente si può.*

*Grazie dell'attenzione e Buon proseguimento!*

*Anna Nasci*